

# WICHTIG IST, DASS MAN **NICHT AUFHÖRT** ZU FRAGEN

ALBERT EINSTEIN

—  
Einstein war nicht nur ein genialer Physiker, sondern vor allem ein unkonventioneller Denker. Mit ungebremster Neugier erforschte er die Welt und unseren Kosmos, überschritt wissenschaftliche Grenzen und brachte mit seinen Erkenntnissen bahnbrechende Innovationen auf den Weg.

Seit 2010 nehmen wir uns seinen unbändigen Drang alles zu hinterfragen und die ganzheitliche Denkweise zum Vorbild.

Mit unserer Erfolgsformel  
**P3N = (Personen + Prozesse + PR) x Nachhaltigkeit**  
gestalten wir nachhaltiges B2B-Marketing.

Wir haben uns dabei insbesondere auf den Mittelstand und Innovationsmarketing spezialisiert. Zu unseren [zufriedenen Kunden](#) zählen IT- und Fertigungsunternehmen, Wirtschaftsverbände sowie Forschungseinrichtungen.

## **Wir sind Ihre externe Marketing- und PR-Abteilung.**

Ganz gleich, wie erklärungsbedürftig oder beratungsintensiv Ihre Produkte und Dienstleistungen sind, mit unserem tiefgreifenden Marktwissen, dem Verständnis Ihrer Zielgruppe und der Auswahl der richtigen Maßnahmen führen wir Sie zum Erfolg.

Innovationen sind der Motor wirtschaftlichen Erfolgs. Damit es stets rund läuft, müssen alle Zahnräder optimal ineinandergreifen. Um dieses Ziel zu erreichen, stimmen wir Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation genau auf Ihre Geschäftsziele ab. Dabei denken wir immer neu, gehen auch unkonventionelle Wege und haben Ihre Kunden stets im Fokus.

Wir sind Berater, Organisatoren, Konzepter, Texter, Coaches und Moderatoren.

Wir begleiten Sie von der strategischen Planung über die taktische Unterstützung des Vertriebs bis hin zu operativen Maßnahmen der internen und externen Kommunikation.

Wir entwickeln und realisieren crossmediale Lösungen zu:

- Bekannthetsförderung
- Neukundenakquise
- Kundenmanagement
- Mitarbeiterkommunikation
- Imagepositionierung

Wir wollen Sie und Ihre Produkte kennenlernen. Dafür stellen wir die richtigen Fragen, analysieren Ihre Ausgangssituation, formulieren mit Ihnen die Zielstellung und entwickeln Ihre ganz individuelle Erfolgsformel.

Unsere Kompetenz geben wir zudem gern im Rahmen von [Schulungen und Trainings](#) an Ihre Mitarbeiter aus Vertrieb, Marketing und Personal weiter.