

Sie möchten mit Ihrem Unternehmen in der Fachpresse und in den Medien bekannter werden. Interessenten sollen Sie schneller finden.

Eine effektive Lösung ist die Presse- und Medienarbeit. Die Bekanntheit Ihres Unternehmens steigt und Sie gewinnen mehr Interessenten und Neukunden.

Leistung

- Kundenorientierung durch ansprechende Mailings
- Pressemitteilungen zu Veranstaltungen, Referenzen, News
- Texte für Fachpublikationen
- XING-Präsentationen, Gruppen und Events
- Aktualisierung Ihrer Internetseite mit regelmäßigen News
- Kundennewsletter und Kundenzeitschriften zur Kundenbindung
- An Ihrem Portfolio orientierter Fachpresse- und Wirtschaftsmedienverteiler
- Professionelle Pressekonferenzen und Pressemappen für Messen, Veranstaltungen und entsprechende Anlässe

Vorgehensweise

- Recherche geeigneter Medien und Ansprechpartner für Ihren Fachpresseverteiler
- Strukturierte Mediaplanung
- Schreiben der Texte nach Stichpunktvorgaben
- Einstellung der Pressemitteilungen in die PresseBox und andere Online-Medien sowie Verteilung an Printmedien
- Kontaktabahnung zu Redakteuren in Print, Hörfunk und Fernsehen
- Erarbeitung Ihres Firmenprofils für geeignete Portale im Internet
- Mission/Leitbild

Aktuelle Pressemitteilung, die wir für unsere Kunden verfasst haben, finden Sie in unserem [Pressebereich](#). Unser [Projektbereich](#) bietet zudem einen Überblick über ausgewählte Kundenprojekte.

[Fordern Sie hier Ihre Checkliste zur Unternehmenskommunikation an](#)