

Messen sind Plattformen zur effizienten Interessenten- und Kundengewinnung. 84% der Aussteller sehen Messen als zweitwichtigstes Instrument im Marketing-Mix nach der eigenen Website (AUMA_MesseTrend).

Basis dafür sind die Botschaften zum Unternehmen, den Produkten und Dienstleistungen. Weitere Voraussetzungen sind die professionelle, zielorientierte Konzeption, Planung und Durchführung und Nachbereitung. Messen werden zu erfolgreichen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, wenn das „Publikum“, die Interessenten und Kunden im Mittelpunkt des [„Regieplans“](#) stehen.

Wir realisieren für unsere Kunden folgende Leistungen auf Basis von 20 Jahren Erfahrungen im Messemanagement.

Konzepterstellung

- Messeauswahl
- Festlegung der Ziele
- Thema/Botschaften
- Zielgruppen
- Zielgruppenorientierte Inhalte
- Slogan/Motto
- Gestaltung „Aufmacher“
- Budgetplanung
- Förderung

DER Stand

- Organisation
- Ausstattung/Ausgestaltung
- Personalplanung und -vorbereitung
- Technik
- Ablaufplanung
- Materialerstellung
- Einbindung/Führung von Dienstleistern

DIE Gäste

- Richtige Adressaten

- Mailing
- Generierung Rückmeldungen
- Telefonmarketing
- Gästeservice
- Reminder
- Betreuung vor Ort

Effektive Timeline/Zeitplanung

- Verantwortlichkeiten und Termine
- Kontrolle der Maßnahmen

Kommunikation

- Vorbereitung/Schulung Standpersonal
- Vorbereitung Vertriebsarbeit
- Fachmedien
- PR/Öffentlichkeitsarbeit
- Messevorträge
- Nacharbeit: Vom Kontakt zum Auftrag
- Aktive Kundenbindung

Erfolgreiche Messenacharbeit? Unsere [3x3 DO's](#) zeigen wie es geht. In unserer [Projektübersicht](#) erhalten Sie zudem einen Überblick über ausgewählte Referenzen unserer Kunden.

Können wir Sie beim Messemanagement unterstützen? [Kommen Sie gern auf uns zu!](#)