

Liebe MTPler, Alumni und Förderer,

das neue Jahr ist zwar schon ein paar Tage alt, dennoch möchten wir in diesem Newsletter auf November und Dezember 2015 zurückblicken. Es war einiges los in unserer Geschäftsstelle – 8. Chemnitzer Werbenacht, verschiedene Vorträge, der Christmas Countdown 2015...

Inhalt:

- Trainings: Selbst- und Zeitmanagement, Vorstand
- Geschäftsstellenversammlung in Stuttgart
- 8. Chemnitzer Werbenacht – Cannes Rolle 2015 in Chemnitz
- Vortrag der Wirtschaftsförderung im Erzgebirge
- Case Study – Schwarz Medien Center
- Chemnitzer Christmas Countdown 2015
- Ausblick: Chemnitz 2020 im September 2016

Trainings: Selbst- und Zeitmanagement, Vorstand

Kurz nach Beginn des Wintersemesters durften wir schon zwei Trainer in Chemnitz begrüßen. Am 1. November war Nadine Passow aus Berlin bei uns und wir verbrachten einen arbeitsreichen Sonntag unter dem Thema „Selbst- und Zeitmanagement“. Neben einigen theoretischen Inputphasen gab es zahlreiche Praxistipps, die zum ein oder anderen „Aha“-Erlebnis geführt haben. Nicht nur für die Arbeit im Verein, sondern auch für die private Organisation konnten sich die Teilnehmer einiges mitnehmen und direkt umsetzen.



Selbst- und Zeitmanagement



Vorstandstraining

Eine Woche später war es dann für den Vorstand so weit – das Wintersemester-Vorstandstraining stand auf dem Plan. Da wir nur einen Tag Zeit hatten, anstatt der für dieses Training üblichen zwei Tage, wurden die Inhalte komprimiert und in den Arbeitsphasen etwas schneller gedacht. ;) Unsere Trainerin Vanessa Kugler aus Nürnberg hat die kürzere Zeit optimal genutzt, sodass die Erwartungen an das Training super erfüllt wurden. So sind wir als Team motiviert aus dem Training herausgegangen und konnten gut gewappnet ins neue Semester starten!

Geschäftsstellenversammlung in Stuttgart

Die alljährliche Winter-Geschäftsstellenversammlung fand im November in Stuttgart statt. Vom 12. – 15. November trafen sich MTPLer aus ganz Deutschland, um in Workshops verschiedene Unternehmen kennenzulernen, neue Kontakte zu knüpfen und Aktuelles aus der Arbeit des Nationalen Vorstandes zu erfahren. Das Wochenende stand unter dem Motto „Keep in touch – because relationships matter“, was sich in den Workshop- und Vortragsthemen immer wieder fand. Aus unserer Geschäftsstelle waren insgesamt 25 Mitglieder dabei und wir freuen uns schon auf die nächste Großveranstaltung!



8. Chemnitzer Werbenacht – Cannes Rolle 2015 in Chemnitz

Wie schon lange angekündigt, fand am 26. November 2015 endlich die 8. Chemnitzer Werbenacht im Neuen Hörsaalgebäude der TU Chemnitz statt. Über 150 Gäste durften wir bei unserem Abendevent empfangen. Mit kleinen Snacks und Getränken wurde der größte Hörsaal der TU zum Kinosaal, in dem die Gewinnerfilme des International Festival of Creativity gezeigt wurden. Bei einer Tombola konnten die Zuschauer tolle

Preise abstauben – mit vielen Gutscheinen, einem Wurfzelt, einem Rucksack und vielen weiteren Dingen war für jeden Geschmack etwas dabei. Ein großer Dank geht an dieser Stelle an unseren Hauptsponsor Decathlon sowie an 4everFitness Chemnitz, Mobilcom Debitel und die Techniker Krankenkasse für die Unterstützung an diesem Abend. Weitere Impressionen sind auf unserer Facebook-Seite zu finden!



Vortrag der Wirtschaftsförderung im Erzgebirge

Am 30. November begrüßten wir Frau Dr. Kreller von der Wirtschaftsförderung im Erzgebirge als Gast bei uns im Plenum. Sie hielt einen spannenden Vortrag über das Regionalmarketing im Erzgebirge und darüber, wie wichtig ein (gutes) Image ist. Sie informierte uns aber auch über die damit einhergehenden Probleme. Es war sehr interessant, einen solchen Einblick in das wirtschaftliche Leben unserer Region zu bekommen und wir freuen uns auf kommende gemeinsame Projekte.



Frau Dr. Kreller



Case Study – Schwarz Medien Center

Im letzten Plenum 2015 mussten nochmal Köpfe rauchen! ;) Frau Schwarz vom Schwarz Medien Center aus Meerane stellte uns erst in einem kurzen Vortrag das Unternehmen vor. Im Anschluss erarbeitete das Plenum in drei Gruppen eine neue Corporate Identity für ein Beratungsunternehmen, die dann in einer Art „Agenturpitch“ vorgestellt wurde. Zum Abschluss wurden die Ergebnisse mit der tatsächlichen Umsetzung des Schwarz Medien Center verglichen. Es war sehr spannend, unsere Kenntnisse anzuwenden und gewissermaßen umzusetzen – so wurde kurz vor Weihnachten noch einmal „Marketing gelebt“.



#schwarzmediencenter

marketing leben. mtp

Chemnitzer Christmas Countdown 2015

Der Chemnitzer Christmas Countdown ging im Dezember 2015 in die zweite Runde. Nach einer erfolgreichen ersten Auflage 2014 waren wir sehr gespannt, wie es klappen würde. Beim ersten Mal wurden mehrmals pro Woche kleine Bilderrätsel in einer Facebook-Veranstaltung gepostet und alle Kommentare mit der richtigen Antwort „sprangen“ in den Lostopf. Auch in diesem Jahr sollte es wieder ein von Interessenten geleitetes Projekt werden. Da das komplette Projektteam aber leider kurzfristig abgesprungen war, mussten wir ein bisschen improvisieren. So sollte jeder Teilnehmer seinen Lieblingswerbespot 2015 posten und kurz die Auswahl begründen. Auch wenn die Teilnahme eher mäßig war, konnten wir am Ende vier Gewinner ermitteln. An dieser Stelle möchten wir uns bei Juwelier Morgner, dem Fahrradladen Radschlag, 4everFitness Chemnitz und der Schokoladenbar Quetzal für die Bereitstellung der Gewinne bedanken!

Ausblick: Chemnitz 2020 im September 2016

Im letzten Jahr wurde von unserem regionalen Förderer, der P3N Marketing GmbH, erstmals das Forum Chemnitz 2020 mitveranstaltet. In diesem Jahr geht die Messe in die zweite Runde – hier ein Auszug aus der aktuellen Pressemitteilung:

„Anmeldestart für Veranstaltung am 27. September 2016

[...] In Zukunft stehen kleine und mittlere Unternehmen der Region weiter vor anspruchsvollen Herausforderungen – knappes Personal und fehlendes Spezial-Know-how, Innovationsdruck und Globalisierung gehören dazu. Zur Meisterung dieser Themen sind Dienstleistungsprofis als Partner gefragt. Genau hier setzt Chemnitz 2020 an und bietet als Dienstleistungsmarkt für Unternehmen Besuchern und Ausstellern eine interdisziplinäre Informations- und Kommunikationsdrehscheibe zu zahlreichen Dienstleistungen, auch aus dem Handwerk. Die Spanne reicht vom Arbeitsschutz über die Entsorgung, Instandsetzung bis zum Qualitätsmanagement.

CHEMNITZ²⁰
Dienstleistungsmarkt für die Wirtschaft



Geschäftsführer, 38, strategisch, sucht:

Dienstleistungsprofis!

[...] „Der Nutzen von externen Dienstleistern in Fertigungsunternehmen liegt mit der Wirtschaftlichkeit, der Konzentration auf eigene Kernkompetenzen, der Entlastung des internen Personals und dem hohen Know-how der unternehmensnahen Dienstleister auf der Hand“, erklärt Dr. Ina Meinelt von P3N MARKETING. Michael Kynast von der Messe Chemnitz ergänzt: „Wir freuen uns, dass auch 2016 wieder starke Partner mit im Boot sitzen und dieses Projekt für die Dienstleistungswirtschaft der Region unterstützt. In diesem Jahr wird die IHK Chemnitz sogar als Hauptpartner und Mitinitiator dabei sein.“

Die Teilnehmerunterlagen können von der Messe Chemnitz angefordert werden.

Infos und Anmeldung: <http://www.forum-chemnitz2020.de>“

Natürlich wird es weitere Infos zu diesem Event auch in den folgenden Newslettern geben!