

Toolbox Marketing/Kommunikation

Herausforderung

Kleine und mittlere Unternehmen in der Textilbranche haben oft nicht das Know-how und die Kapazitäten, Marketing und Kommunikation zielgerichtet für Open Innovation Prozesse sowie insbesondere die Verwertung der Ergebnisse zu betreiben. Gerade auch im B-to-B für Technische Textilien ist aber über den gesamten Innovationsprozess eine zielgruppenorientierte Ansprache von externen Partnern für die Ideenfindung im Open Innovation bis zu potenziellen Kunden in der Markteinführung entscheidend für eine erfolgreiche Markterschließung.

Lösungsansatz

Als Handlungsschwerpunkte werden in der futureTEX Strategie u. a. zielgerichtete Marketing-/Imagekampagnen zur schnellen Nutzbarmachung neuer Produkte und Technologien für einen großen Anwenderkreis und weiter die Entwicklung eines Aus- und Weiterbildungskonzeptes mit generationsgerechtem Bildungsmarketing genannt. Die Realisierung dieser Schwerpunkte konkret mit geeigneten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (Marketingtoolbox) zu unterstützen, ist das Ziel dieses Lösungsangebots.

Kurzbeschreibung

Die Marketingtoolbox beinhaltet unternehmensspezifisch adaptierbare, klassische und neue Marketing- und Kommunikationsinstrumente, die dialogorientiert den Open Innovation Prozess bis zur erfolgreichen Markteinführung unterstützen.

Nutzen

Unternehmen sprechen in allen Phasen des Innovationsprozesses insbesondere externe Akteure wie potenzielle Kunden an und nutzen dafür geeignete Instrumente. Der Dialog mit diesen steht im Fokus und damit der Aufbau einer nachhaltigen und erfolgsorientierten Zusammenarbeit. Der entsprechende Marketing- und Kommunikationsplan ist ressourcenbezogen auf das mittelständische Unternehmen angepasst. Als agierender Player im Sinne des Open Innovation trägt die Toolbox zum Image und Gesamterfolg des Unternehmens bei.

Aufwand

In einem dreistündigen Workshop können die sinnvollen Marketing- und Kommunikationsinstrumente zur Unterstützung eines erfolgreichen Innovationsprozesses anhand der Rahmenbedingungen im Unternehmen erarbeitet werden.

Leistungen konkret

- Identifizierung und Beschreibung der externen Marketing- und Kommunikationsinstrumente für Open Innovation
- Konkrete Planung von Workflows, Verantwortlichkeiten und Budgets
- Erarbeitung von Mastervorlagen
- Controllingansätze für Evaluierung und Nachstellung

Ansprechpartner

P3N MARKETING GMBH
Dr. Ina Meinelt
Bernhardstraße 68
09126 Chemnitz

Tel.: +49 371 5265-380
Fax: +49 371 5265-388
E-Mail: Ina.Meinelt@p3n-marketing.de
www.p3n-marketing.de